

2017-2022年中国液化石油 气市场深度分析与投资前景调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国液化石油气市场深度分析与投资前景调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/Z751049X15.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-01-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国液化石油气市场深度分析与投资前景调研报告》介绍了液化石油气行业相关概述、中国液化石油气产业运行环境、分析了中国液化石油气行业的现状、中国液化石油气行业竞争格局、对中国液化石油气行业做了重点企业经营状况分析及中国液化石油气产业发展前景与投资预测。您若想对液化石油气产业有个系统的了解或者想投资液化石油气行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

据博思数据发布的《2017-2022年中国液化石油气市场深度分析与投资前景调研报告》表明：						
2016年上半年我国液化石油气市场产量达1675.5万吨，累计增长18%。						指
标	2016年6月	2016年5月	2016年4月	2016年3月	2016年2月	2016
年1月	液化石油气产量_当期值(万吨)			290.7	288.2	290
	***	***	液化石油气产量_累计值(万吨)		1675.5	1384.8
	1096.6	806.6	512.3	***	液化石油气产量_同比增长(%)	
	18.9	12.8	19.1	20.7	***	***
	液化石油气产量_累计增长(%)		18	17.6	18.9	18.9
					16.3	***

第一章 液化石油气行业相关概述

1.1 液化石油气相关概述

1.1.1 液化石油气定义及组成成分

1.1.2 液化石油气的理化性质

1、物理性质

2、化学性质

1.1.3 液化石油气的优点

1.1.4 液化石油气主要应用领域

1.2 液化石油气行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1、液化石油气的产业链结构分析

2、液化石油气上游相关产业分析

3、液化石油气下游相关产业分析

1.2.2 液化石油气行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、液化石油气行业生命周期

1.3 国内外液化石油气行业发展比较分析

1.3.1 国外液化石油气行业发展综述

1.3.2 国内液化石油气行业发展综述

1.4 最近3-5年液化石油气行业经济指标分析

1.4.1 赢利性

1.4.2 成长速度

1.4.3 附加值的提升空间

1.4.4 进入壁垒 / 退出机制

1.4.5 风险性

1.4.6 行业周期

1.4.7 竞争激烈程度指标

1.4.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2014-2016年中国液化石油气行业发展环境分析

2.1 液化石油气行业政治法律环境

2.1.1 行业管理体制分析及主管部门

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关产业政策

2.1.4 政策环境对行业的影响

2.2 2014-2016年液化石油气行业经济环境分析

2.2.1 2014-2016年国际宏观经济形势分析

2.2.2 2014-2016年国内宏观经济形势分析

2.2.3 2014-2016年产业宏观经济环境分析

2.3 液化石油气行业社会环境分析

2.3.1 液化石油气产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.4 液化石油气行业技术环境分析

2.4.1 液化石油气技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国液化石油气行业新技术研究

2.4.2 液化石油气技术发展水平

1、中国液化石油气行业技术水平所处阶段

2、与国外液化石油气行业的技术差距

2.4.3 行业主要技术发展趋势

2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 液化石油气行业市场特点概述

3.1 液化石油气行业市场概况

3.1.1 行业市场化程度

3.1.2 行业利润水平及变动趋势

3.2 进入液化石油气行业的壁垒分析

3.2.1 资金准入障碍

3.2.3 市场准入障碍

3.2.3 技术与人才障碍

3.2.4 其他障碍

3.3 液化石油气行业与上下游行业的关联性

3.3.1 行业产业链概述

3.3.2 上游产业分布

3.3.3 下游产业分布

3.4 液化石油气行业统计标准

3.4.1 液化石油气行业统计口径

3.4.2 液化石油气行业统计方法

3.4.3 液化石油气行业数据种类

3.4.4 液化石油气行业研究范围

第四章 全球液化石油气行业发展概述

4.1 2014-2016年全球液化石油气行业市场发展情况分析

4.1.1 全球液化石油气行业发展现状

4.1.2 全球液化石油气行业竞争格局

4.1.3 2014-2016年全球液化石油气行业市场规模

4.1.4 2014-2016年全球液化石油气市场供需分析

4.1.5 2014-2016年全球液化石油气发电需求及成本

4.2 2014-2016年全球主要地区液化石油气行业发展分析

4.2.1 德国液化石油气行业发展分析

4.2.2 美国液化石油气行业发展分析

4.2.3 日韩液化石油气行业发展分析

4.2.4 其他地区

4.3 2017-2022年全球液化石油气行业趋势预测分析

4.3.1 全球液化石油气行业市场规模预测

4.3.2 全球液化石油气行业趋势预测分析

4.3.3 全球液化石油气行业发展趋势分析

第五章 2014-2016年中国液化石油气行业发展概述

5.1 中国液化石油气行业发展状况分析

5.1.1 中国液化石油气行业发展历程

5.1.2 中国液化石油气行业发展现状

5.1.3 中国液化石油气行业发展特点分析

5.2 2014-2016年液化石油气行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国液化石油气行业市场规模

5.2.2 2014-2016年中国液化石油气行业发展分析

5.2.3 2014-2016年中国液化石油气企业发展分析

5.3 2017-2022年中国液化石油气行业面临的困境及对策

5.3.1 中国液化石油气行业面临的困境及对策

1、中国液化石油气行业面临困境

2、中国液化石油气行业对策探讨

5.3.2 中国液化石油气企业发展困境及策略分析

1、中国液化石油气企业面临的困境

2、中国液化石油气企业的对策探讨

3、国内液化石油气企业的出路分析

第六章 2014-2016年中国液化石油气行业市场运行分析

6.1 2014-2016年中国液化石油气行业总体规模分析

6.1.1 行业景气及利润总额分析

6.1.2 行业销售利润率分析

6.1.3 行业成本费用分析

6.1.4 行业总资产分析

- 6.1.5 行业企业数量分析
- 6.1.6 行业主营收入分析
- 6.2 2014-2016年中国液化石油气行业市场供需分析
 - 6.2.1 中国液化石油气行业供给分析
 - 6.2.2 中国液化石油气行业需求分析
 - 6.2.3 中国液化石油气行业供需平衡
- 6.3 2014-2016年中国液化石油气行业财务指标总体分析
 - 6.3.1 行业盈利能力分析
 - 6.3.2 行业偿债能力分析
 - 6.3.3 行业营运能力分析
 - 6.3.4 行业发展能力分析

第七章 2014-2016年中国主要地区液化石油气的市场情况分析

7.1 广东

- 7.1.1 深圳口岸液化气进口情况分析
- 7.1.2 广东瓶装液化石油气掺装有增多苗头
- 7.1.3 广州调整车用液化石油气定价办法
- 7.1.4 广东东莞液化石油气终于止涨下跌

7.2 海南

- 7.2.1 海口液化石油气批发价格及零售价格实行限价
- 7.2.2 海南强化液化石油气价格管制手段
- 7.2.3 海口液化石油气持续涨价

7.3 武汉

- 7.3.1 武汉市燃气市场石油液化气消费供应状况分析
- 7.3.2 武汉市液化气行业引入战略合作伙伴
- 7.3.3 武汉出租车天然气短缺lpg补足
- 7.3.4 武汉液化石油气零售价格运行态势

7.4 其他地区

- 7.4.1 江苏口岸液化石油气进口情况分析
- 7.4.2 广西液化石油气进口特征
- 7.4.3 批零倒挂现象充斥湖南各地液化石油气市场

第八章 中国液化石油气行业上、下游产业链分析

8.1 液化石油气行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 液化石油气行业产业链

8.2 液化石油气行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 液化石油气行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业调研

第九章 中国液化石油气行业市场竞争格局分析

9.1 中国液化石油气行业竞争格局分析

9.1.1 液化石油气行业区域分布格局

9.1.2 液化石油气行业企业规模格局

9.1.3 液化石油气行业企业性质格局

9.2 中国液化石油气行业竞争五力分析

9.2.1 液化石油气行业上游议价能力

9.2.2 液化石油气行业下游议价能力

9.2.3 液化石油气行业新进入者威胁

9.2.4 液化石油气行业替代产品威胁

9.2.5 液化石油气行业现有企业竞争

9.3 中国液化石油气行业竞争SWOT分析

9.3.1 液化石油气行业优势分析

9.3.2 液化石油气行业劣势分析

9.3.3 液化石油气行业机会分析

9.3.4 液化石油气行业威胁分析

9.4 中国液化石油气行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

第十章 中国液化石油气行业领先企业竞争力分析

10.1 长春燃气股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业投资前景分析

10.2 新奥燃气发展有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业投资前景分析

10.3 北京市燃气集团有限责任公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业投资前景分析

10.4 海洋石油阳江实业有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业投资前景分析

10.5 宁波兴光燃气集团有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业投资前景分析

10.6 潮州市华丰造气厂有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业投资前景分析

10.7 广州华凯石油燃气有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业投资前景分析

10.8 新海能源（珠海）有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业投资前景分析

第十一章 2017-2022年中国液化石油气行业发展趋势与前景分析

11.1 2017-2022年中国液化石油气市场趋势预测

11.1.1 2017-2022年液化石油气市场发展潜力

- 11.1.2 2017-2022年液化石油气市场趋势预测展望
- 11.1.3 2017-2022年液化石油气细分行业趋势预测分析
- 11.2 2017-2022年中国液化石油气市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2017-2022年液化石油气行业发展趋势
 - 11.2.2 2017-2022年液化石油气市场规模预测
 - 11.2.3 2017-2022年液化石油气行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2017-2022年中国液化石油气行业供需预测
 - 11.3.1 2017-2022年中国液化石油气行业供给预测
 - 11.3.2 2017-2022年中国液化石油气行业需求预测
 - 11.3.3 2017-2022年中国液化石油气供需平衡预测

第十二章 2017-2022年中国液化石油气行业行业前景调研

- 12.1 液化石油气行业投资现状分析
 - 12.1.1 液化石油气行业投资规模分析
 - 12.1.2 液化石油气行业投资资金来源构成
 - 12.1.3 液化石油气行业投资项目建设分析
 - 12.1.4 液化石油气行业投资资金用途分析
 - 12.1.5 液化石油气行业投资主体构成分析
- 12.2 液化石油气行业投资特性分析
 - 12.2.1 液化石油气行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 液化石油气行业盈利模式分析
 - 12.2.3 液化石油气行业盈利因素分析
- 12.3 液化石油气行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会
 - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 液化石油气行业投资前景分析
 - 12.4.1 行业政策风险
 - 12.4.2 宏观经济风险
 - 12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资前景

12.5 液化石油气行业投资潜力与建议

12.5.1 液化石油气行业投资潜力分析

12.5.2 液化石油气行业最新投资动态

12.5.3 液化石油气行业投资机会与建议

第十三章 2017-2022年中国液化石油气企业投资规划建议与客户策略分析

13.1 液化石油气企业战略规划制定依据

13.1.1 国家政策支持

13.1.2 行业发展规律

13.1.3 企业资源与能力

13.1.4 可预期的战略定位

13.2 液化石油气企业战略规划策略分析

13.2.1 战略综合规划

13.2.2 技术开发战略

13.2.3 区域战略规划

13.2.4 产业战略规划

13.2.5 营销品牌战略

13.2.6 竞争战略规划

13.3 液化石油气中小企业投资前景研究

13.3.1 实施科学的投资前景

13.3.2 建立合理的治理结构

13.3.3 实行严明的企业管理

13.3.4 培养核心的竞争实力

13.3.5 构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

- 14.2.1 行业投资策略建议
- 14.2.2 行业投资方向建议
- 14.2.3 行业投资方式建议

图表目录

- 图表：产业链模型介绍
 - 图表：液化石油气行业生命周期
 - 图表：液化石油气行业产业链分析
 - 图表：液化石油气行业SWOT分析
 - 图表：2014-2016年中国GDP增长及增速图
 - 图表：2014-2016年全国工业增加值及增速图
 - 图表：2014-2016年全国固定资产投资图
 - 图表：2014-2016年液化石油气行业市场规模分析
 - 图表：2017-2022年液化石油气行业市场规模预测
 - 图表：中国液化石油气行业盈利能力分析
 - 图表：中国液化石油气行业运营能力分析
 - 图表：中国液化石油气行业偿债能力分析
 - 图表：中国液化石油气行业发展能力分析
 - 图表：中国液化石油气行业经营效益分析
 - 图表：2014-2016年液化石油气重要数据指标比较
 - 图表：2014-2016年中国液化石油气行业销售情况分析
 - 图表：2014-2016年中国液化石油气行业利润情况分析
 - 图表：2014-2016年中国液化石油气行业资产情况分析
 - 图表：2014-2016年中国液化石油气竞争力分析
 - 图表：2017-2022年中国液化石油气产能预测
 - 图表：2017-2022年中国液化石油气消费量预测
 - 图表：2017-2022年中国液化石油气市场趋势分析
 - 图表：2017-2022年中国液化石油气市场价格走势预测
 - 图表：2017-2022年中国液化石油气发展趋势预测
 - 图表：区域投资前景规划
- 略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/Z751049X15.html>